

وزارة التعليم العالي

معهد مصر العالي للتجارة والحاسبات بالمنصورة

كود المادة : ٣٢٠٤  
الفرقة : الثالثة  
الزمن : ساعة



المادة : التسويق والتجارة الإلكترونية.  
الشعبة : نظم المعلومات الإدارية.  
التاريخ : ٢٠١٦ / ٣ / ٢٩

امتحان منتصف الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٥/٢٠١٦

أجب عن السؤالين التاليين :

السؤال الأول: تناول بالشرح الموجز كل موضوع من الموضوعين التاليين :

- ١- خصائص التسويق الإلكتروني.
- ٢- مجالات التسويق والتجارة الإلكترونية.

السؤال الثاني :

قارن بين كل من المفهومين التقليدي ، والإلكتروني للتسويق والتجارة، وذلك من خلال إعداد جدول يوضح هذه المقارنة.

مع أطيب التمنيات بالتوفيق ،،،،،

أ.د. أحمد محمد غنيم  
أستاذ إدارة الأعمال  
كلية التجارة جامعة المنصورة

وزارة التعليم العالي  
معهد مصر العالي للتجارة والحاسبات بالمنصورة



كود المادة : ٣٢٠٤  
الفرقة : الثالثة  
الزمن : ساعة

المادة : التسويق والتجارة الإلكترونية.  
الشعبة : نظم المعلومات الإدارية.  
التاريخ : / / ٢٠١٧

امتحان منتصف الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٦/٢٠١٧

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: حدد المقصود بكل مصطلح من المصطلحات العلمية التالية :

- ١- تكنولوجيا الواقع الخائلي.
- ٢- التسويق الإلكتروني.
- ٣- التجارة الإلكترونية.
- ٤- الحكومة الإلكترونية.

السؤال الثاني: حدد الفروق الجوهرية بين كل من :

- ١- المنظمات الخائلية ، والمنظمات العادية.
- ٢- المفهوم التقليدي للتسويق والتجارة ، والمفهوم الإلكتروني لهما، من خلال إعداد جدول يوضح ذلك.
- ٣- الممارسات التقليدية للتسعير، والممارسات الإلكترونية له.

السؤال الثالث: اشرح بإيجاز كل موضوع من الموضوعات التالية :

- ١- وظائف التسويق الإلكتروني.
- ٢- أنواع وأشكال التجارة الإلكترونية، مع إعداد شكل يوضح ذلك.
- ٣- مجالات التسويق والتجارة الإلكترونية.

مع أطيب التمنيات بالتوفيق ،،،،،

أ.د. أحمد محمد غنيم  
أستاذ إدارة الأعمال  
كلية التجارة جامعة المنصورة